

Stadt Adliswil

# Kulturleitbild

2024 – 2030

Stadt  Adliswil

Adliswil ist Teil des Kulturraums Sihltal und pflegt Austausch und Zusammenarbeit innerhalb der Stadtgrenzen und darüber hinaus. Die Weltstadt im Rücken und die Parkside zu Füssen zeichnet sich Adliswil durch ein lebendiges kulturelles Zusammenleben und Raum für Entfaltung und Erholung aus. Ein breites Angebot an Kunst und Kultur für eine pluralistische Bevölkerung stärkt die Lebensqualität und Identität unserer Stadt.

## Angebot

Musik, Theater, bildende Kunst und Bibliothek: Das Kulturangebot der Stadt Adliswil zeichnet sich aus durch starke Vereine, publikumswirksame Veranstaltungen, Vielsprachigkeit und eine hohe Zugänglichkeit für verschiedene Bevölkerungsgruppen. Neben soziokulturellen Treffpunkten und der Pflege von lokalen Traditionen zeigt Adliswil Mut für Neues und legt Wert auf eine frühe kulturelle Bildung und Nachwuchsförderung. Die Themen kulturelle Teilhabe, Diversity und ökologische Nachhaltigkeit haben wir dabei stets im Blick.

## Rahmenbedingungen

Adliswil bekennt sich zu einer starken Kultur des Zusammenlebens. Politik und Verwaltung sorgen für eine zugängliche Unterstützung und fördern mit kurzen Wegen, zukunftsorientierten Prozessen und Transparenz die Selbstwirksamkeit. Damit unterstützen wir lokale Kulturakteurinnen und -akteure bei der Verwirklichung ihrer Projekte. Ein Mix aus städtischen Angeboten, Projektbeiträgen sowie langfristigen Beiträgen für die Planungssicherheit ermöglicht fokussierte Förderung und gleichwohl Freiräume für Experimente. Mit On- und Offline-Kommunikationsmassnahmen fördern wir die Sichtbarkeit des Kulturschaffens. Kooperationen sowie eine partnerschaftliche Finanzierung sichern das vielfältige Engagement.

## Raum, Wissen und Vernetzung

Begegnungsorte und Netzwerke stiften Identität und stärken den lokalen Zusammenhalt. Dafür entwickeln, erhalten und koordinieren wir kulturelle Räume mit sozialem und städtebaulichem Weitblick – in den Quartieren, im Stadtzentrum und entlang des Flussufers. Wir fördern das Teilen von Wissen und Infrastruktur, die Belebung des öffentlichen Raums und helfen mit gezielten Austausch- und Vernetzungsangeboten mit, die regionale und interdisziplinäre Zusammenarbeit zu stärken.

## Einbettung

Das vorliegende und partizipativ erarbeitete Kulturleitbild orientiert sich an den strategischen Zielen der Stadt Adliswil und bildet die Grundlage für die konkrete Weiterentwicklung der Kulturstadt – in Zusammenarbeit mit der Kultur, der Politik, der Wirtschaft und den zivilgesellschaftlichen Organisationen sowie den einzelnen städtischen Abteilungen.



# Vielfältige Vereine im Rücken, ein lebendiges Stadtzentrum und die Natur zu Füßen: unser Plan für die Kulturstadt Adliswil

**Mit dem neuen Kulturleitbild stellen wir die Weichen für die Weiterentwicklung der Kulturstadt Adliswil. Es bündelt das Wissen und die Zukunftsideen von zahlreichen Adliswilerinnen und Adliswilern, die bei der Ausarbeitung mitgewirkt haben. Ein Einblick in den Prozess.**

Eingebettet in den Kulturraum Sihltal und als Teil der «Zürich Park Side» ist das Adliswiler Kulturleben die entspannte und eigenständige Nachbarin des pulsierenden Grossstadtlebens in der Metropole Zürich. Hinter dem vielfältigen Angebot für eine pluralistische Bevölkerung steckt nicht nur viel Eigeninitiative, sondern auch viel ehrenamtliche Arbeit.

## Kollektives Wissen

Damit wir das bestehende Engagement und neue Ideen auch in Zukunft bestmöglich unterstützen können, haben wir unser Leitbild überarbeitet – zusammen mit rund 50 Vertreterinnen und Vertretern aus der Kultur, Politik, Verwaltung und Wirtschaft. An drei Entwicklungsworkshops, einer Echoraumversammlung, einer Handvoll Projektsteuerungssitzungen und zahlreichen bilateralen Gesprächen haben wir diskutiert, worin die Kulturstadt Adliswil heute gut ist – und wo das Potenzial für die kommenden Jahre liegt.

## Wo stehen wir heute?

### Starke Institutionen und Vereine

Was die Stärken angeht, waren wir uns einig. Trotz überschaubarer Grösse ist das Angebot vielfältig – vor allem in den Sparten Musik, Theater und bildende Kunst. Das kulturelle Rückgrat bilden die Kulturschachtel, die Bibliothek, die Kirchen, ein breites Nachwuchsangebot, traditionelle Anlässe und zahlreiche, teils über Generationen verankerte Vereine, die neben ihrer kulturellen Verantwortung auch wichtig sind für den sozialen Zusammenhalt.

### Publikumswirksame Veranstaltungen

Auch die vielen Veranstaltungen unter freiem Himmel wie Märkte, Umzüge und Strassenfeste sind Fixpunkte in der Adliswiler Kulturagenda. Ebenfalls erwähnt sein soll das Kulturmagazin, welches über das reiche kulturelle Leben berichtet.

### Miteinander in die Zukunft

Die Zusammenarbeit mit der Verwaltung wird grundsätzlich als unkompliziert wahrgenommen und trotz Dorfcharakter kennen wir in Adliswil kein Gärtchendenken. Unser Fazit: eine gute Ausgangslage, die Zukunft zusammen in Angriff zu nehmen.

## Wo gibt es Potenzial?

### Kulturregion Sihltal

Neben den aktuellen Stärken gibt es viele Chancen für die Zukunft. Aus dem bunten Strauss gesammelter Potenziale möchten wir hier nur ein Beispiel herausplücken; und zwar die Etablierung einer Zusammenarbeit über die Stadtgrenzen hinaus. Um uns im Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Publikum zu positionieren, brauchen wir nicht nur ein Bekenntnis zum kulturellen Zusammenleben in Adliswil, sondern auch das Selbstverständnis, Teil der Kulturregion Sihltal und der «Zürich Park Side» zu sein.

### Natur und Kultur

Gerade mit dem Flussraum an der Sihl und der reichen Natur haben wir eine gute Basis, um geografisch verbindende Ideen, Experimente und Initiativen zu unterstützen und damit die Selbstwirksamkeit des kulturellen Schaffens und die lokale Zusammenarbeit in der Region zu stärken.

## Welche Herausforderungen kommen auf uns zu?

### Digitalisierung, Ökologie und Diversity

Bei der Ausarbeitung des neuen Leitbilds haben wir uns auch mit den globalen Trends und Herausforderungen beschäftigt, welche unsere Stadt und damit auch das kulturelle Zusammenleben beeinflussen. Dies sind beispielsweise die Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen.

### Migration, Demografie und soziokulturelle Treffpunkte

Die stetig wachsende und bereits heute pluralistische Adliswiler Bevölkerung wird in Zukunft noch vielsprachiger und älter werden. Kulturelle Teilhabe für Menschen mit Migrationsgeschichte, für Personen mit eingeschränktem Bewegungsradius und Freiräume für die Jugend: Mit der Spezifizierung des Angebots und einer aktiven Planung von soziokulturellen Treffpunkten in den Quartieren und im Stadtzentrum – vom Zentrum Süd über den «Bruggenplatz» bis zum Zentrum Ost – können identitätsstiftende Orte geschaffen werden.

### Räume und Standortattraktivität

Für die Attraktivität des Sihltals, und damit auch jene von Adliswil, ist neben der landschaftlichen Qualität ein lebendiger Kulturraum von Bedeutung. Eine Belebung des Stadtzentrums und ein optimales Raumangebot für Veranstaltungen drinnen und draussen sind darum auch eine wirtschaftliche Chance.

### Zusammenarbeit

Eine gut funktionierende verwaltungsinterne Zusammenarbeit in Themen, wo die Kultur einen aktiven Beitrag leisten oder mithelfen kann, soll gelebt werden. Zum Beispiel bei der Erhöhung der Zentrumsattraktivität, der Erreichung der Klimaziele, der digitalen Transformation, der Kinder- und Jugendförderung sowie der Inklusion und Integration. Dies alles sind Themen, die im aktuellen Legislaturprogramm des Adliswiler Stadtrats eine strategische Rolle einnehmen.

## Wo setzen wir Schwerpunkte?

Nach der Auslegeordnung in den Entwicklungsworkshops im März 2023 ging es darum, zu entscheiden, was wir in den kommenden Jahren in den Fokus nehmen möchten. Diese Schwerpunkte sollten dann neben den jetzigen Stärken Einzug in das effektive Kulturleitbild finden. Nach einer Spiegelung eines ersten Entwurfs an der Echoraumversammlung im Juni 2023 haben wir uns für die drei Handlungsfelder «Angebot», «Raum, Wissen und Vernetzung» und «Rahmenbedingungen» entschieden. Ein paar Ausführungen dazu.

### Nachwuchs und Laienkultur

Adliswil setzt weiterhin auf ein reichhaltiges Angebot für eine vielfältige Bevölkerung – neu mit mehr Augenmerk auf die demografische Entwicklung, die Nachhaltigkeit und die Nachwuchsförderung. Letztere erfolgt insbesondere durch das Anstossen interdisziplinärer Kooperationen und die stärkere Verbindung von Bildung und Kultur. Im Zentrum einer transparenten Kulturförderung steht die Unterstützung von Laienkultur, Vereinen und von Angeboten, die einen Beitrag an die Adliswiler Lebensqualität leisten.

### Planungssicherheit und Spielraum für Neues

Ein Mix aus mehrjährigen Leistungsvereinbarungen und Projektbeiträgen schafft Kontinuität, hält das Kulturleben lebendig und lässt Spielraum für Neues. Der wichtigste Anker bleibt die Kulturschachtel und das Kulturangebot wird weiterhin um städtische Initiativen wie das Fest der Kulturen bereichert.

### Treffpunkte im Herzen der Stadt

Ein reges kulturelles Zusammenleben braucht Orte, wo es stattfinden kann. Dazu gehören ein bedürfnisorientiertes Raumangebot und Orte im Freien, wo veranstaltet, ausprobiert und Kunst im öffentlichen Raum präsentiert werden kann. Die Schwerpunkte legen wir in den kommenden Jahren bei der Ermöglichung von Kultur entlang des Sihlraums, auf dem «Bruggenplatz» und beim Zentrum Ost. Zu Letzterem gehört auch ein früher Einbezug von Kulturanliegen bei der Projektentwicklung.

### Vernetzen und Teilen

Neben der Selbstwirksamkeit möchten wir neu den Tausch von Wissen und Infrastruktur und die Vernetzung von Kultur, Verwaltung, Schule, Sport und Wirtschaft mit regelmässigen Netzwerktreffen stärken. In den Bereich Vernetzung gehört auch eine Institutionalisierung einer interdisziplinären Zusammenarbeit in der Stadtverwaltung und ein etablierter Austausch im Kulturraum Sihltal.

### Kulturmarketing und kurze Wege

Ein funktionierendes Kulturangebot braucht nicht nur Geld. Ob die Bewerbung in einem Veranstaltungskalender, ein Bericht in einem Magazin, Social Media oder Plakatsteller im Stadtzentrum: Kultur braucht Sichtbarkeit – und zwar on- und offline. Dafür brauchen wir eine Kulturmarketingstrategie. Auch das Bedürfnis einer zentralen Anlaufstelle in der Verwaltung für Kulturanliegen aller Art möchten wir prüfen. Unser Ziel: Fragen im Kulturalltag werden schnell und unkompliziert beantwortet.

## Wofür brauchen wir das Kulturleitbild?

### Basis für zwei Legislaturen

Das Kulturleitbild wurde im September 2023 vom Stadtrat verabschiedet. Es legt die Basis zur Weiterentwicklung der Kulturstadt für die nächsten zwei Legislaturen. Auf einer hohen Flugebene zeichnet es ein Zielbild für die Zukunft, welches wir Schritt für Schritt gemeinsam mit den kulturellen Akteurinnen und Akteuren zur Realität werden lassen.

### Hohe Flughöhe – mit Anknüpfungspunkten für die Praxis

Damit das Leitbild nicht schon nach wenigen Jahren veraltet wirkt, ist es entsprechend allgemein formuliert und lässt den in einer schnelllebigen Welt nötigen Spielraum – und doch ist es so nahe an der Realität, dass es über lange Zeit Anknüpfungspunkte für die Ableitung von konkreten Massnahmenplänen bietet.

## Wie geht es weiter?

### Packen wir es an!

Die Verabschiedung des Leitbilds bedeutet sogleich den Beginn der konkreten Umsetzung und den Start in einen Prozess, der über viele Jahre andauert. Dafür erarbeiten wir als Erstes einen Massnahmenplan. Bereits heute wissen wir: Wir starten 2024 mit der Überprüfung des Vereins- und Beitragswesens und institutionalisieren den Austausch zwischen Kultur, Verwaltung und Wirtschaft – einerseits zur allgemeinen Vernetzung, andererseits zur Spiegelung der Massnahmenplanung und zur regelmässigen Berichterstattung über die Umsetzungsfortschritte im Zusammenhang mit dem Leitbild. In diesem Sinn: Es liegt viel Arbeit vor uns. Packen wir es gemeinsam an!

*Autorenschaft: Stadt Adliswil – mit zahlreichen Inputs und Wissen aus der Adliswiler Kultur*

## Entwicklung im Pingpong

Das neue Kulturleitbild ist ein Gemeinschaftswerk und vereint das kollektive Wissen der Kulturstadt Adliswil. Eine Übersicht über die beteiligten Personen und Gefässe:

### Projektsteuerung

Farid Zeroual, Stadtpräsident  
Waldina Nötzli, Projektleitung  
Dominik Hess und Guido Zibung, aktueller und ehemaliger Leiter Abteilung Kultur  
Nina Susedka, Kommunikation  
Jane Wakefield, Jardin de Ville  
Laura Bösiger, Jardin de Ville

### Entwicklungsworkshops März 2023

Rund 50 Teilnehmende aus Kultur, Politik, Verwaltung und Wirtschaft aus Adliswil und der Region

### Echoraumversammlung Juni 2023

Rund 30 Teilnehmende aus Kultur, Politik, Verwaltung und Wirtschaft aus Adliswil und der Region