

Sitzung vom 14. Dezember 2021

Beschl. Nr. **2021-305**

0.8.2 Konzepte
 Massnahmen zur Umsetzung Gesundheitsförderungskonzept der Stadt
 Adliswil

Ausgangslage

Das neue Gesundheitsförderungskonzept der Stadt Adliswil, das dem Stadtrat zur Kenntnisnahme vorgelegt wird, soll nicht nur eine Zielgruppe im Speziellen ansprechen. Mehrere Generationen oder Angebote sollen zusammengebracht werden, um so miteinander Aktivitäten für die Gesundheit erleben zu können.

Eine zentrale Rolle wird dabei die Anlaufstelle der Stadtverwaltung spielen, welche Angebote in allen Bereichen der Gesundheitsförderung vernetzt, die Planung der Aktivitäten aktuell hält und die neuen Medien informativ und aktiv einsetzt.

Angebote für die Förderung der sozialen, psychischen und physischen Gesundheit sind momentan nicht an einem Ort für die Bevölkerung zu finden. Diese werden in Zukunft auf einer Plattform zusammengefasst und für jedermann zugänglich gemacht.

Die Vermarktung des neuen Labels «Gesundes Adliswil» der Stadt Adliswil soll im Frühling 2022 starten und dank einem Initialisierungsanlass im Laufe des Jahres besser bekannt werden.

Massnahmen

Wie im Gesundheitsförderungskonzept festgehalten, wurden ein Massnahmenplan erstellt und für die ersten drei Jahre die Kosten dazu berechnet. Dieser wird regelmässig an die aktuelle Situation angepasst und allfällige Änderungen separat, wie unter Kreditfreigabe beschrieben, beantragt.

1. Drehscheibe für Gesundheitsförderung in der Abteilung Sport, Sportanlagen

Die Gesundheitsförderung obliegt der Abteilung Sport, Sportanlagen mit der bereits bestehenden Stelle der Sportkoordination. Diese soll konsequenter als Anlaufstelle öffentlich kommuniziert und für die Bevölkerung sichtbarer und somit besser positioniert werden. Diese zentrale Anlaufstelle sammelt Informationen im Zusammenhang mit Gesundheitsförderung, bereitet diese Informationen zielgruppengerecht auf und stellt sie gebündelt dar.

Budgetplan Logo und Drucksachen in CHF:

Logoerstellung externe Firma	1'500.00
Erstellung Drucksachen	7'000.00
Gesamt	8'500.00

2. Erstellen und Kommunikation des Labels «Gesundes Adliswil»

Das Label „Gesundes Adliswil“ soll von der Bevölkerung jederzeit erkannt werden. Dazu wird ein Logo und Online-Auftritt erstellt. Das Design soll auch auf Flyern und Plakaten verwendet werden, was wiederum die Bekanntheit und den Wiedererkennungswert steigert.

Um das Thema Gesundheitsförderung der gesamten Adliswiler Bevölkerung zugänglich zu machen, wird zusätzlich auf der städtischen Homepage eine zentrale Seite mit gebündelten Informationen erstellt. Die Lancierung einer App bzw. der Ausbau einer Gesundheits-homepage und die nahtlose Einbettung in die Social Media Plattformen der Stadt Adliswil wie facebook und instagram wird angestrebt. Die Informationen sollen kostenlos und jederzeit verfügbar sein. Es wird angestrebt, dass private Anbieter, Vereine, Ärzte, Apotheken aber auch städtisch geförderte Angebote und Angebote der Stadt selbst auf der Gesundheits-informationsplattform vereinigt und publiziert werden. Der Entscheid über die Angebote liegt bei der Ressortvorsteherin bzw. dem Ressortvorsteher.

Die Themen-Homepage und Social Media werden durch Mitarbeitende der Stadt selber bearbeitet. Ein Logo für «Gesundes Adliswil» wird durch eine externe Agentur erstellt.

Budgetplan Kommunikation in CHF:

Einrichten Homepage und Social Media Kanäle stadintern	2'640.00
Betreiben Homepage und SM Kanäle stadintern (Personalkosten CHF 14'900.00 pro Jahr)	44'700.00
Gesamt	47'340.00

3. Initialisierungsanlass

Um das Gesundheitsförderungskonzept zu lancieren, ist ein Initialisierungsanlass im Jahr 2022 vorgesehen. Dieser einmalige Initialisierungsanlass soll, wenn möglich gleichzeitig, mit einem anderen Anlass der Stadt stattfinden, um mehr Leute ansprechen zu können. Es wird ein Anlass wie beispielsweise Badmintonschweizermeisterschaften, Adliswil bewegt sich, Albisstrassenfest ins Auge gefasst. Die Kosten zur Durchführung eines solchen Anlasses im Rahmen von rund CHF 8'000.00 sind in der laufenden Rechnung 2022 eingestellt.

4. Regelmässige Angebote und Begleitveranstaltungen

Die danach folgenden Angebote sollen über mehrere Jahre verteilt werden, um eine langfristige Implementierung in das Alltagsleben der Adliswilerinnen und Adliswiler zu gewährleisten.

4.1. Offene Turnhallen

Offene Turnhalle für die Fokusgruppe Kinder und Begleitveranstaltungen für die Fokusgruppe Erwachsene:

Es wird eine offene Turnhalle in Adliswil eingeführt. Eine Schulturnhalle wird für die Öffentlichkeit am Sonntag mit einem geführten Angebot zugänglich gemacht. Angebote für

Jüngere gemeinsam mit Älteren stehen im Mittelpunkt. Der Start ist nach den Sportferien 2022 geplant und soll zukünftig in Zusammenarbeit mit Vereinen gestaltet werden. Selectyourcoach.ch stellt das Personal für die offene Turnhalle am Sonntagnachmittag inklusive Vor- und Nachbereitung der Stunden. Die Stadt Adliswil stellt eine geeignete Turnhalle zur Verfügung.

Die Stadt Adliswil übernimmt alle anderen Aufgaben und Tätigkeiten wie Werbung, Marketing, Anmeldeprozedere, etc., die in Zusammenhang mit der offenen Turnhalle stehen.

Budgetplan offene Turnhalle (in CHF):

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Total
Personalaufwand externe Coaches	23'250.00	23'250.00	23'250.00	
Gesamt externe Aufwände	23'250.00	23'250.00	23'250.00	69'750.00
Interner Betriebsaufwand Stadt(Material, Verpflegung, Personal)	6'000.00	6'660.00	7'360.00	
Kosten Hauswartung (interne Verrechnung)	1'000.00	1'100.00	1'150.00	
Kosten Werbung	1'500.00	1'515.00	1'600.00	
stadtinterne Kosten und Kosten Werbung	8'500.00	9'275.00	10'110.00	27'885.00
Gesamt	31'750.00	32'525.00	33'360.00	97'635.00

4.2. Begleitveranstaltungen

Die Begleitveranstaltungen richten sich an erwachsene Begleitpersonen von Kindern, die das Angebot der offenen Turnhalle, Midnightsports oder Trainings in Vereinen in Anspruch nehmen. Das Thema Gesundheitsförderung und –prävention wird hierbei aus verschiedenen Blickwinkeln den Interessierten nähergebracht und regen zum aktiven Mitmachen an.

Neben den Parallelveranstaltungen zur offenen Turnhalle soll auch mindestens einmal jährlich eine grössere Veranstaltung zu einem speziellen Thema der Gesundheitsförderung stattfinden.

Budgetplan Begleitveranstaltungen pro Jahr in CHF:

Workshops	5'000.00
Vorträge	2'000.00
Werbung	2'000.00
Gesamt p.a.	9'000.00
Gesamt 3 Jahre	27'000.00

Kreditfreigabe

Die Gesamtkosten für das mehrjährige Projekt werden hier gesamthaft aufgelistet für die Massnahmen unter Punkt 1-4, ohne die Massnahme Initialisierungsanlass (Punkt 3).

Leistungen 2022-2024	Kreditbedarf in CHF inkl. MwSt
1. Logo und Drucksachen	8'500.00
2. Homepage und SM Kanäle inkl. Betreuung (Personalaufwand)	47'340.00
4.1 Offene Turnhalle bis 2024 Drittanbieter	69'750.00
4.1 stadtinterne Kosten (Personal und Material) und Kosten Werbung offene Turnhalle	27'885.00
4.2 Begleitveranstaltungen inkl. grössere Veranstaltung	27'000.00
Unvorhergesehenes/Reserve (ca. 2.5%)	4'525.00
Bruttokredit	185'000.00

Im Finanzplan 2020-2024 sind total CHF 145'000.00 eingestellt.

Die weiteren Massnahmen und Angebote ab dem Jahr 2025 werden jeweils in einem separaten Beschluss durch den Stadtrat beschlossen oder in der laufenden Rechnung eingestellt. Es werden bei kantonalen Ämtern und Organisationen Subventionsanträge gestellt (u.a. Sportamt, Gesundheitsdirektion).

Folgekosten

Der Unterhalt der sozialen Netzwerke kostet jährlich CHF 14'900.00 an internen Personalressourcen und soll ab Budget 2025 im laufenden Budget berücksichtigt werden.

Sobald Angebote eingeführt worden sind und sich bewährt haben, sollen diese regelmässig für die Adliswiler Bevölkerung durchgeführt werden. Mögliche Folgekosten für die offene Turnhalle und für die Anlässe müssen – sofern die Angebote beibehalten werden sollen - ab 2025 im Budget eingestellt werden. Das Ziel ist die Fortführung der Programme und Anlässe in Zusammenarbeit mit den Sportvereinen.

Zeitplanung:

Logoerstellung:	im 1. Quartal 2022
Erstellung Plakate und Flyer:	bis Ende 1.Quartal 2022
Start Social-Media und Homepage:	bis Ende 1.Quartal 2022
Initialisierungsanlass:	offen 1. spätestens 3. Quartal
Offene Turnhalle:	ganzjährig ab Sportferien 2022
Parallelveranstaltungen:	ganzjährig ab Sportferien 2022
Veranstaltung Thema Gesundheit:	jeweils Frühjahr / Sommer ab 2022

Auf Antrag der Ressortvorsteherin Sicherheit, Gesundheit und Sport fasst der Stadtrat, gestützt auf Art. 47a Ziff. 3 und 5 der Gemeindeordnung, folgenden

Beschluss:

- 1 Das Gesundheitsförderungskonzept der Stadt Adliswil wird zustimmend zur Kenntnis genommen.
- 2 Für die Massnahmen der Gesundheitsförderung für die Jahre 2022 bis 2024 wird ein Bruttokredit von CHF 185'000.00 (inkl. MwSt.) zu Lasten Konto 680.3130.00/568.1200 bewilligt und freigegeben.
- 3 Mit der Durchführung der offenen Halle im Betrag von CHF 69'750.00 (inkl. MwSt.) wird die Firma Select your coach KLG, Chimligasse 10, 8603 Schwerzenbach, gemäss Offerte vom 28. Juni 2021 beauftragt.
- 4 Die Abteilung Sport, Sportanlagen wird mit dem Vollzug dieses Beschlusses beauftragt.
- 5 Dieser Beschluss ist öffentlich.

6 Mitteilung an:

- 6.1 Ressortleiter Finanzen
- 6.2 Ressortleiter Sicherheit, Gesundheit und Sport
- 6.3 Abteilungsleiter Sport, Sportanlagen
- 6.4 Select your coach KLG, 8603 Schwerzenbach (mit separatem Schreiben)

Stadt Adliswil
Stadtrat

Farid Zeroual
Stadtpräsident

Thomas Winkelmann
Stadtschreiber